

# Finanzverhalten

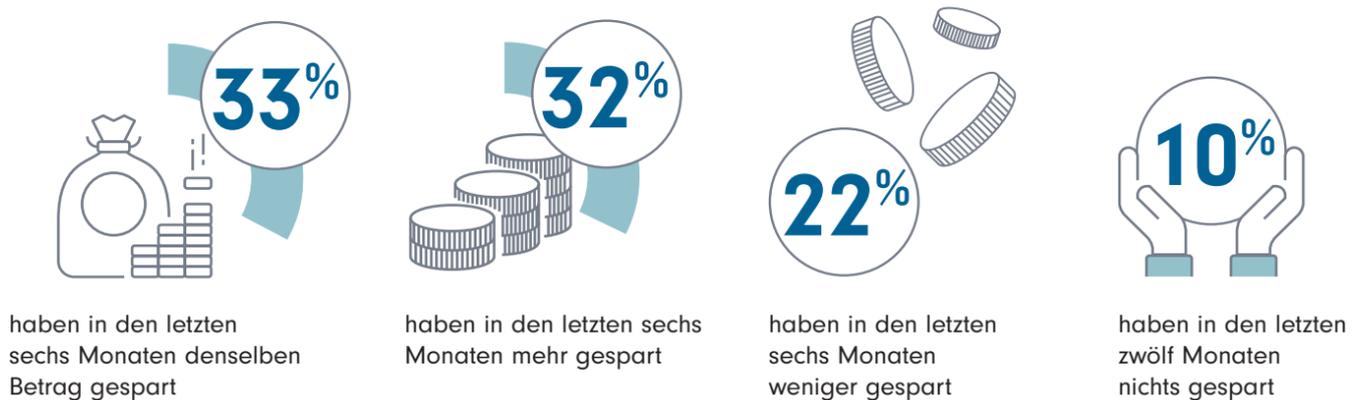
Vor dem Hintergrund finanzieller Unsicherheit konzentrieren sich die Menschen weiterhin eher auf ihren kurzfristigen Finanzbedarf als auf langfristige Ziele



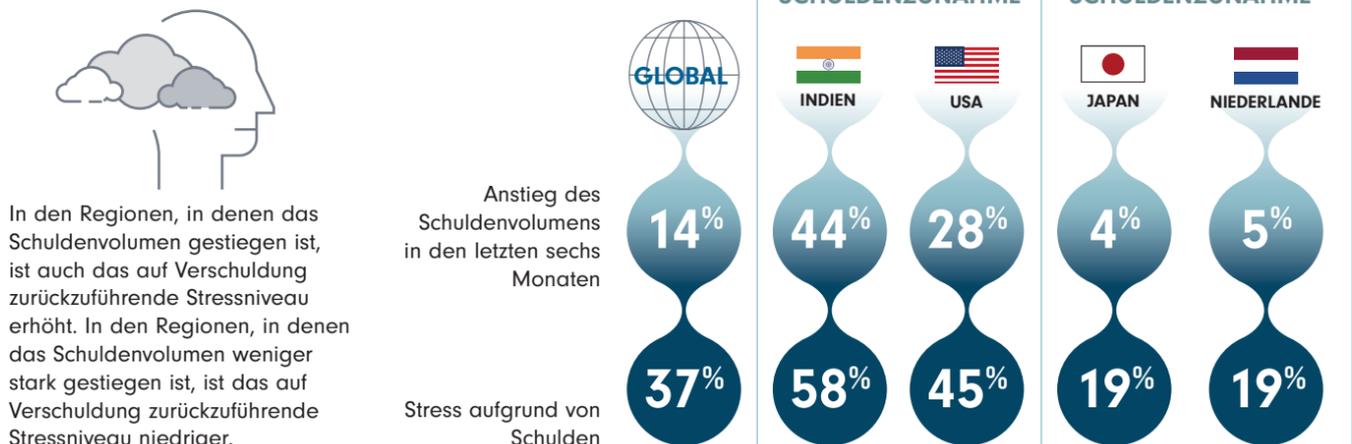
## Keine klare Tendenz beim Ausgabeverhalten



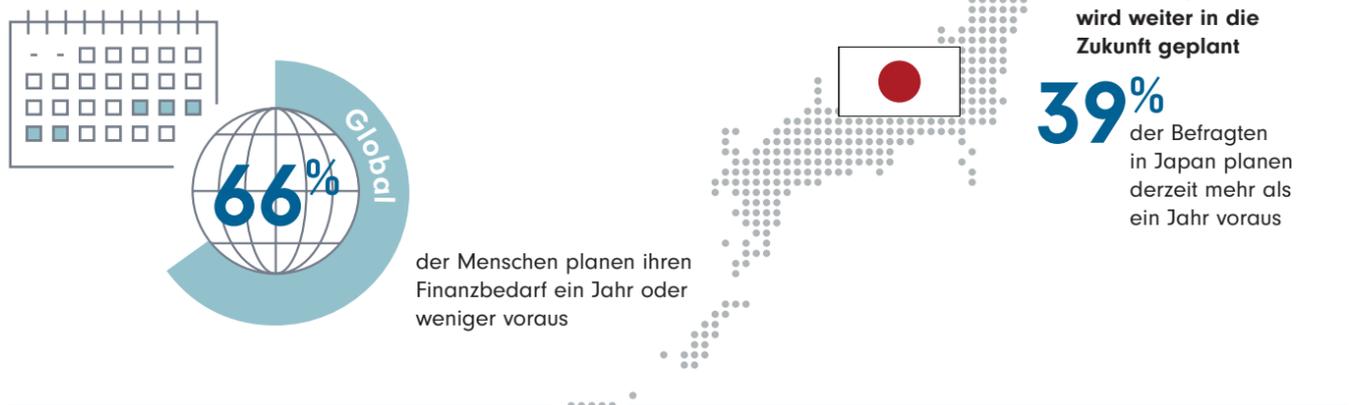
## Gleichbleibende Sparquote



## Gleichbleibendes Schuldenvolumen



## Planung – die meisten haben ihren Planungshorizont in Finanzfragen nicht verändert



## Was das für Arbeitgeber bedeuten könnte

Arbeitgeber sind gut dafür aufgestellt, eine Schlüsselrolle darin zu übernehmen, Finanzwissen und finanzielles Selbstvertrauen bei ihren Beschäftigten zu fördern und potenziell denen, die es am nötigsten haben, Zugang zu wertvollen Informationen zu verschaffen.



Die Datenerhebung, Untersuchung und Analyse für die oben genannten Märkte wurden in Zusammenarbeit mit der Marktforschungsagentur Opinium durchgeführt. Die Daten wurden zwischen Juli 2021 und August 2021 erhoben. Wenngleich Leitfäden und Tools als Orientierungshilfe genutzt werden können, empfiehlt Fidelity dennoch, dass sich Arbeitnehmer fundiert dazu beraten lassen, mit welchen individuellen Maßnahmen sie ihr finanzielles Wohlbefinden und ihre Altersvorsorgeziele erreichen können. Diese Informationen sind zur Aufklärung bestimmt und nicht auf die Anlagebedürfnisse einer bestimmten Person zugeschnitten. Sie stellen keine Anlageberatung dar und sollten nicht als Grundlage für eine Anlageentscheidung verwendet werden. Sie sollten auch nicht als Empfehlung für eine Investition oder Handlung verstanden werden. Fidelity steht für Fidelity International und Fidelity Investments oder beides. Fidelity International und Fidelity Investments sind getrennte Unternehmen, die über ihre Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen in verschiedenen Gerichtsbarkeiten tätig sind. Alle Markenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Dieses Dokument wendet sich an professionelle Anleger. Es darf ohne vorherige Erlaubnis weder reproduziert noch veröffentlicht werden. Fidelity, Fidelity International, das Fidelity-International-Logo und das F-Symbol sind Markenzeichen von FIL Limited und werden mit deren Zustimmung verwendet. Herausgegeben von: FIL Finance Services GmbH, Kastanienhöhe 1, 61476 Kronberg im Taunus. Stand: Februar 2022. MK13633